



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

Новости РСВЯ

Еженедельный дайджест исполнительной дирекции РСВЯ



Поддержка конгрессно-выставочной отрасли

Ход реализации «дорожной карты»

27 марта Елена Ублиева, исполнительный директор РСВЯ, и Виктория Калинина, заместитель исполнительного директора РСВЯ, посетили Торгово-промышленную палату Российской Федерации с целью обсуждения вопросов взаимодействия по реализации мероприятий, которые войдут в обновленную «дорожную карту» (от 16.07.2022 № 1957-р), изменения в которую внесены в Правительство Российской Федерации 19 марта текущего года.

Встреча состоялась с участием вице-президента ТПП РФ Ильи Зубкова и директора Департамента регионального развития Александра Антонова.

Также в ходе диалога обсудили вопрос организации общественных обсуждений по законопроекту «О выставочной и конгрессной деятельности» на площадке Палаты, поднятый 21.03.2024 г. на заседании Правления ТПП РФ, и отдельные аспекты, касающиеся самого текста отраслевого закона. По предварительным договоренностям мероприятие должно пройти до 1 июля 2024 года.

Общественное обсуждение будет проводиться публично и открыто с привлечением к участию в нем представителей различных профессиональных и социальных групп, в том числе лиц, права и законные интересы которых затрагивает или может затронуть решение, проект которого выносится на общественное обсуждение. Участники вправе свободно выражать свое мнение и вносить предложения по вопросам, вынесенным на общественное обсуждение.

РЕАЛИЗАЦИЯ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ

Развитие конгрессно-выставочной отрасли

Формируем программу летнего Форума РСВЯ

Исполнительная дирекция приступила к формированию программы летнего MICE Нетворкинг Форума и Общего собрания РСВЯ, которые пройдут **27-29 июня** в Екатеринбурге

Благодарим всех, кто ответил на вопросы анкеты по итогам зимнего мероприятия. Просим всех, кто еще этого не сделал, пройти опрос - нам важно Ваше мнение, а Ваши предложения в деловую программу помогут нам сделать ее содержательной и актуальной

Ссылка на опрос: <https://forms.yandex.ru/cloud/65ae6da0eb6146b14e8d2ef8/>



Итоги премии «Событие года»

С 26 по 28 марта в Москве состоялась национальная премия событийной индустрии «Событие года», в которой приняла участие Елена Ублиева, исполнительный директор РСВЯ, PR-директор компании «ЭкспоФорум-Интернэшнл».

Премия традиционно выявляет лучшие практики в России, охватывающие все форматы мероприятий. Позволяет определить трендсеттеров и дать заслуженное признание их достижениям.



Победители 2024: <https://eventawardsrussia.com/winners/2024>

XXIV международная конная выставка «ИППОСФЕРА», организатором которой является ООО «ЭФ-Интернэшнл», заняла 3 место в номинации «Спортивное событие года».

Новости членов РСВЯ

Байкальская строительная неделя завершилась в Иркутске

С 21 по 23 марта на площадке Сибэкспоцентра прошла Байкальская строительная неделя, специализированная выставка для тех, кому необходима информация из «первых рук» о строительных, отделочных материалах и технологических решениях для строительства, ремонта и проектирования.

Как это было - можно посмотреть [в нашем Телеграм-канале](#).

Участниками выставки стали 58 компаний, которые продемонстрировали свои продукты, сравнили цены, предложения и программы с другими компаниями. А еще смогли провести переговоры с партнерами и коллегами.

Выставку посетили 5 350 человек. Они смогли проконсультироваться со специалистами, выбрать необходимый строительные материалы и найти надежных подрядчиков.

Организатор выставки: АО «Сибэкспоцентр», член РСВЯ.

Форум «Атомэкспо-2024» стал рекордным по количеству стран-участниц и подписанных соглашений

С 25 по 26 марта в Сочи прошел международный форум «АТОМЭКСПО» - важное событие мировой атомной отрасли, на котором обсуждается современное состояние атомной отрасли и формируются тренды ее дальнейшего развития.

В 2024 году в мероприятии приняли участие около 4500 человек из 75 стран мира (на десять больше, чем в 2022 году).



Площадь выставочной части форума превысила 25,5 тыс. квадратных метров, свои экспозиции представили более 200 компаний-участников.

В рамках мероприятия подписано более 80 различных соглашений, что почти вдвое больше, чем в предшествовавший раз.

Оператор мероприятия: ООО «АТОМЭКСПО», член РСВЯ.

Экспозиция выставки «АгроКомплекс» побила рекорд

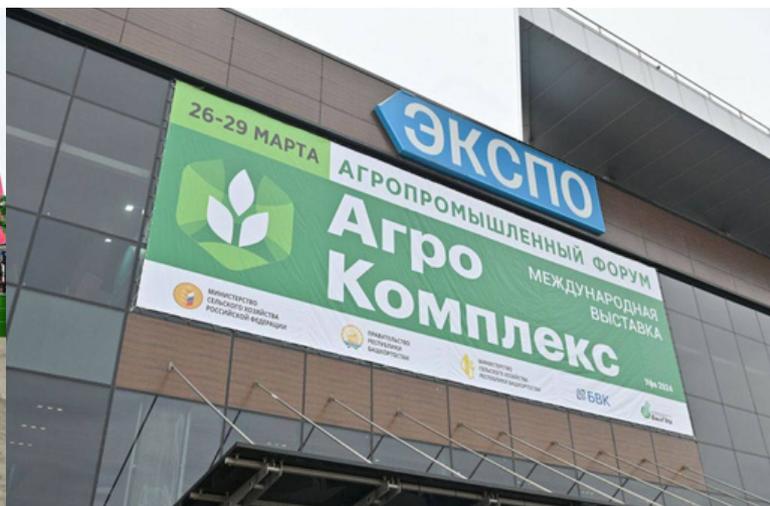


С 26 по 29 марта в Уфе состоялись 34-я Международная выставка «АгроКомплекс» и Агропромышленный форум.

По словам Альбины Кильдигуловой, генерального директора ООО «Башкирская выставочная компания, в этом году на выставке рекордное количество участников, немного изменилась концепция участия, так практически весь второй этаж был полностью отдан под экспозиции отраслей сельского хозяйства.

В этом году в выставке приняли участие 360 компаний из 40 регионов России, а также из Китая и Республики Беларусь. Экспозиция 2024 года стала самой масштабной за всю историю выставки – 18 000 кв. м. На уличной экспозиции было представлено 140 единиц сельскохозяйственной техники, а самой «вкусной» и востребованной экспозицией стала «Фермерская деревня».

25 деловых мероприятий с участием 12 ассоциаций и союзов, а также 27 научных учреждений прошло в рамках Агропромышленного форума. Состоялись подписания 17 соглашений и меморандумов о сотрудничестве.



**Будьте в курсе событий отрасли
и новостей Союза!**

Присоединяйтесь к нам в Телеграме и Вконтакте!



[Подписаться](#)



[Подписаться](#)

Анонсы

Новые тенденции и контакты в индустрии моды

Фэшн-выставка тканей, фурнитуры, оборудования и готовых изделий для производства модной одежды **Textile Collection Moscow 2024** пройдет с 9 по 11 апреля в Москве на площадке МВЦ «Крокус Экспо» (в 1 Павильоне).

Организаторы ожидают на выставке **более 5000** посетителей, а в выставочной экспозиции будут представлены **300** лидеров индустрии (поставщики материалов и оборудования из России и стран СНГ, Китая, Турции, Индии, а также экспозиция оборудования для производства текстиля).

Разделы выставки:

- Ткани для одежды
- Отделка и фурнитура, аксессуары
- Волокна и пряжа
- Швейное оборудование
- Программы технологии цифровой печати на ткани
- Готовые небрендовые изделия для производства коллекций одежды
- Решения для фэшн-ритейла: оборудование и технологии для оснащения магазинов



Организатор: ООО «Гефера Медиа», член РСВЯ.

Трендовые решения для ремонта на выставке Design&Decor

С 16 по 18 апреля на площадке КВЦ «Экспофорум» пройдет **Международная выставка предметов интерьера и декора Design&Decor**.

Design&Decor - площадка для взаимодействия поставщиков предметов интерьера и декора с представителями дизайн-сообщества, поиска идей, профессионального развития, нетворкинга, общения с единомышленниками.



На выставке производители и поставщики представят свою продукцию в разделах:

- Предметы интерьера и декора
- Интерьерный свет
- Мебель
- Интерьерный текстиль
- Декоративные отделочные материалы
- Интерьеры ванных комнат

Помимо экспозиции в рамках выставки все три дня будет работать дискуссионная площадка **Designers Club**.

ПРИВЕДИ ДРУГА!

БОНУСОВ СТАЛО БОЛЬШЕ



СДЕЛАЕМ СОЮЗ СИЛЬНЕЕ!

Приводите в Союз нового члена (или нескольких) и получайте вознаграждение! Компания-новичок также получает бонусы.

Участники: члены РСВЯ

**Количество участников и срок действия акции неограниченны.*

ВАШИ БОНУСЫ

ФИНАНСОВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ

Комитет по членству совместно с исполнительной дирекцией **вправе предоставлять скидку на уплату членского взноса в размере до 50%** участникам акции «Приведи друга» в индивидуальном порядке



ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ!

- **Сайт РСВЯ** - новость компании в соответствующем разделе
- **Портал РСВЯ online** - новость компании, статья/интервью в разделе «Фокус»
- **YouTube канал RUEF Education** - рекламный/имиджевый ролик компании (предоставляется членом РСВЯ)
- **Соцсети (ВКонтакте, Telegram)** - новость/анонс/рекламный макет (предоставляется членом РСВЯ)

БОНУСЫ ДРУГА



ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ:

- **Портал РСВЯ online:** новость-знакомство
- **Соцсети (ВКонтакте, Telegram)** - пост-знакомство

Новые возможности благодаря коллективному стенду РСВЯ

Исполнительная дирекция РСВЯ сформировала список выставок, на которых в 2024 году будет представлен коллективный стенд Российского союза выставок и ярмарок.

Участникам от РСВЯ бесплатно предоставляются: коллективный стенд (стандартная застройка), участие в мероприятиях деловой программы.

Какие возможности дает коллективный стенд РСВЯ?

- Продвижение компании, отраслевых выставок членов РСВЯ, презентация проектов;
- Новые деловые контакты;
- Укрепление взаимодействия между организаторами выставок.

Перечень мероприятий:

- 24-26 апреля 2024 года, Петербургская Техническая Ярмарка, Санкт-Петербург
- 20-24 мая 2024 года, выставка МЕТАЛЛООБРАБОТКА, Москва
- 21-24 мая 2024 года, выставка Газ.Нефть.Технологии, Уфа
- 30 мая - 1 июня 2024 года, Vinspiration, Москва
- 26-28 августа 2024 года, выставка TatOilExpo, Казань
- 27-29 сентября 2024 года, Российский энергетический форум, Уфа
- 7-11 октября 2024 года, выставка АГРОПРОДМАШ, Москва
- 21-24 октября 2024 года, Технофорум, Москва

Желающим принять участие в работе коллективного стенда РСВЯ необходимо направить заявку на stat@ruef.ru.

Масштабная встреча ивент-индустрии

16 апреля в VK Stadium фестиваль «Сцена 2024» соберёт профессионалов ивент-индустрии, которые представят свои самые эффективные решения и идеи для реализации мероприятий.

«Сцена» проводится уже в девятый раз и в этом году обещает собрать еще больше поставщиков услуг и корпоративных заказчиков.

Возможны несколько различных форматов для участия:

- выставочный стенд
- шоу-программа на большой сцене
- промобейдж и спиддейтинг (уникальный формат для поиска деловых контактов)
- входные билеты без презентации услуг

Все подробности на сайте мероприятия.



Стартовал приём заявок на участие в премии «Бренд года в России»

К участию приглашаются организации и предприятия различных форм собственности, работающие на территории России. Подать заявку можно в одну из категорий в номинациях: «Товары и продукты», «Услуги», «Специальные номинации».

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ
БРЕНД ГОДА В РОССИИ

ОТКРЫТ ПРИЕМ ЗАЯВОК



Нововведение этого года стало: соревнование брендов в двух лигах - высшей и первой.

- Победителей высшей лига выберут среди отечественных брендов с широкой географией продаж и значительной потребительской базой, успешно осуществивших продвижение своего бренда.
- Лучших в первой лиге определяют среди региональных и локальных брендов, с ограниченной дистрибуцией и потребительской базой, но имеющих большой потенциал к росту за счет использования лучших практик брендинга.

«Нам отрадно осознавать, что за такой короткий срок премия «Бренд года в России» стала стандартом признания уровня отечественных брендов и качества предоставляемых ими услуг. Лауреатами прошлого года стали бренды с активной позицией, задающие тренды. Уверены, что участие в состязании за премию создаст необходимый эмоциональный стимул быть лидером и получить признание этого лидерства со стороны экспертов. С нетерпением ждём новых участников!», - прокомментировала исполнительный директор Национальной премии «Бренд года в России» **Ольга Маркелова**.

Первый отборочный этап пройдет **до середины мая**, а сами конкурсные мероприятия продлятся до октября. **Заявки** принимаются на сайте премии. Для членов РСВЯ специальные условия на участие в премии.

В этом году **Елена Владимировна Ублиева** вошла в состав Высшего Консультативного совета премии.

У Вас есть новости? Хотите поделиться ими в "Дайджесте РСВЯ"?
Присылайте нам на почту: info@ruef.ru с пометкой "Для Дайджеста"

РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК

БУДЕМ НА СВЯЗИ!

ЧТОБЫ БЫТЬ В КУРСЕ ПОСЛЕДНИХ НОВОСТЕЙ,
ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА РСВЯ!

В TELEGRAM: [HTTPS://T.ME/RUEFONLINE](https://t.me/ruefonline)

В КОНТАКТЕ: [HTTPS://VK.COM/RUEF1991](https://vk.com/ruef1991)

НАПОМИНАЕМ, ЧТО ДЛЯ ВАС ТАКЖЕ ДОСТУПНЫ

◀ САЙТ РСВЯ WWW.RUEF.RU

◀ ПОРТАЛ РСВЯ ONLINE WWW.RUEF-ONLINE.RU

◀ КАДРОВАЯ ПЛАТФОРМА WWW.RUEF-PROFI.RU